TRAIL PELA VIDA

Regulamento do Concurso

1 – Enquadramento

O concurso *"Trail Pela Vida"* é uma iniciativa do Núcleo Regional da Madeira da Liga Portuguesa Contra o Cancro em parceria com o Instituto de Administração da Saúde e Assuntos Sociais, IP-RAM (IASAUDE,IP-RAM) através da Unidade Operacional de Intervenção em Comportamentos Aditivos e Dependências (UCAD) para a Educação para a Saúde e incentivo de práticas saudáveis dirigido aos alunos do ensino secundário da RAM.

Este concurso tem como objetivo a criação de um *layout* que será utilizado para ilustrar uma *t-shirt* na **campanha antitabágica de 2016**, cujo lançamento terá lugar no dia **17 de novembro, Dia Mundial do Não Fumador** e utilizada no *trail*, que será realizado no dia **10 de dezembro** em parceira com o Ludens Clube de Machico.

2 – Objetivos

a) Contribuir para a visibilidade da nossa campanha antitabágica dando oportunidade à participação da população jovem incentivando-os a utilizar as suas habilidades artísticas.

b) Valorizar a imaginação dos jovens para a criação de um *layout* com um *slogan* alusivo à nossa campanha, que será utilizado num *trail* e cuja venda reverterá para a Liga Portuguesa Contra o Cancro.

3 – Concorrentes

a) O concurso destina-se a todos os alunos do ensino secundário da RAM.

4 – Especificações técnicas de acesso

a) Elaboração de um *layout* para *t-shirt*, composto por um *slogan* e uma imagem alusivos ao tema central "práticas saudáveis – sem tabaco".

5 – Inscrição no concurso

a) Os alunos deverão enviar a sua inscrição até ao dia **28 de outubro**.

b) Não existe limite de inscrições por Escola.

6 – Apresentação do concurso

a) Os *layouts* devem ser enviados para nucleomadeira@ligacontracancro.pt/ até dia **28 de outubro**.

b) Não serão aceites trabalhos entregues em data posterior à atrás referida.

c) Não serão aceites trabalhos que não estejam de acordo com o presente regulamento.

d) Serão selecionados 3 *layouts* vencedores, no entanto apenas o 1º lugar será utilizado na *t-shirt* oficial para o *trail*.

e) A apresentação da *t-shirt* será oficialmente realizada no dia **17 de novembro, Dia Mundial do Não Fumador**, onde daremos início à entrega das mesmas de acordo com as inscrições realizadas.

7 – Júri

a) Os *layouts* serão apreciados por um júri, composto por: **Carlos Freitas** Designer, **Paulo Anastácio** Jornalista Antena 1 / RTP Madeira, **Fátima Spínola,** Artista Plástica, **Teresa Dias** Enfermeira (UCAD), **Ana Luísa**, Professora e Vogal do NRM-LPCC, que deliberará sobre o *layout* vencedor que será utilizado nesta Campanha.

b) A avaliação dos *layouts* efetuar-se-á segundo os critérios definidos, e adotados pelo júri, sendo valorizados a originalidade, a criatividade, a imaginação, adequação simbólica ao tema e ao público-alvo e preocupações inclusivas de leitura e entendimento da mensagem.

8 – Publicação de resultados

a) Os resultados do Concurso serão apresentados, no dia **9 de novembro**, na nossa página de *Facebook*, no *site* da UCAD (http://iasaude.sras.gov-madeira.pt/UCAD), no Jornal da Madeira ou Diário de Notícias (patrocínio); e serão notificados individualmente via *e-mail*.

9– Prémios

a) Os Prémios serão:

1º Prémio: Fim-de-semana no Porto Santo patrocinado pela *Porto Santo Line* e *t-shirt* oficial do *trail*;

2º Prémio: Voucher para material desportivo patrocinado por *Sportiva*;

3º Prémio: Voucher da *Ótica da Sé*.

10 – Disposições finais

a) A apresentação do *layout* representa a aceitação plena das presentes normas regulamentares por parte dos concorrentes a este concurso.

b) Qualquer questão resultante de omissão, dúvidas e/ou divergências na interpretação do presente regulamento, será resolvida pelos responsáveis do Núcleo Regional da Madeira da Liga Portuguesa Contra o Cancro encarregues da promoção do concurso.

c) Quaisquer questões devem ser enviadas para nucleomadeira@ligacontracancro.pt.