

1 - Enquadramento

O concurso "Trail Pela Vida" é uma iniciativa do Núcleo Regional da Madeira da Liga Portuguesa Contra o Cancro em parceria com o Instituto de Administração da Saúde e Assuntos Sociais, IP-RAM (IASAUDE,IP-RAM) através da Unidade Operacional de Intervenção em Comportamentos Aditivos e Dependências (UCAD) para a Educação para a Saúde e incentivo de práticas saudáveis dirigido aos alunos do ensino secundário da RAM.

Este concurso tem como objetivo a criação de um *layout* que será utilizado para ilustrar uma *t-shirt* na campanha antitabágica de 2016, cujo lançamento terá lugar no dia 17 de novembro, Dia Mundial do Não Fumador e utilizada no *trail*, que será realizado no dia 10 de dezembro em parceira com o Ludens Clube de Machico.















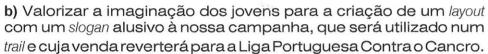






2 - Objetivos

a) Contribuir para a visibilidade da nossa campanha antitabágica dando oportunidade à participação da população jovem incentivando-os a utilizar as suas habilidades artísticas.





3 - Concorrentes

a) O concurso destina-se a todos os alunos do ensino secundário da RAM.

4 - Especificações técnicas de acesso

a) Elaboração de um *layout* para *t-shirt*, composto por um *slogan* e uma imagem alusivos ao tema central "práticas saudáveis – sem tabaco".

5 - Inscrição no concurso

- a) Os alunos deverão enviar a sua inscrição até ao dia 28 de outubro.
- b) Não existe limite de inscrições por Escola.

6 - Apresentação do concurso

- a) Os layouts devem ser enviados para <u>nucleomadeira@ligacontracancro.pt/</u> até dia 28 de outubro.
- b) Não serão aceites trabalhos entregues em data posterior à atrás referida.
- c) Não serão aceites trabalhos que não estejam de acordo com o presente regulamento.
- d) Serão selecionados 3 layouts vencedores, no entanto apenas o 1º lugar será utilizado na t-shirt oficial para o trail.
- e) A apresentação da *t-shirt* será oficialmente realizada no dia 17 de novembro, Dia Mundial do Não Fumador, onde daremos início à entrega das mesmas de acordo com as inscrições realizadas.





















7 – Júri

- a) Os layouts serão apreciados por um júri, composto por: Carlos Freitas Designer, Paulo Anastácio Jornalista Antena 1 / RTP Madeira, Fátima Spínola, Artista Plástica, Teresa Dias Enfermeira (UCAD), Ana Luísa, Professora e Vogal do NRM-LPCC, que deliberará sobre o layout vencedor que será utilizado nesta Campanha.
- b) A avaliação dos *layouts* efetuar-se-á segundo os critérios definidos, e adotados pelo júri, sendo valorizados a originalidade, a criatividade, a imaginação, adequação simbólica ao tema e ao público-alvo e preocupações inclusivas de leitura e entendimento da mensagem.



8 - Publicação de resultados

a) Os resultados do Concurso serão apresentados, no dia 9 de novembro, na nossa página de *Facebook*, no *site* da UCAD (http://iasaude.sras.gov-madeira.pt/UCAD), no Jornal da Madeira ou Diário de Notícias (patrocínio); e serão notificados individualmente via e-mail.

9- Prémios

- a) Os Prémios serão:
 - 1º Prémio: Fim-de-semana no Porto Santo patrocinado pela Porto Santo Line e t-shirt oficial do trail;
 - 2º Prémio: Voucher para material desportivo patrocinado por Sportiva;
 - 3º Prémio: Voucher da Ótica da Sé.

10 - Disposições finais

- a) A apresentação do *layout* representa a aceitação plena das presentes normas regulamentares por parte dos concorrentes a este concurso.
- b) Qualquer questão resultante de omissão, dúvidas e/ou divergências na interpretação do presente regulamento, será resolvida pelos responsáveis do Núcleo Regional da Madeira da Liga Portuguesa Contra o Cancro encarregues da promoção do concurso.
- c) Quaisquer questões devem ser enviadas para <u>nucleomadeira@ligacontracancro.pt</u>.



















